

# УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ПО ПРОГРАММЕ «БИЗНЕС-ПАРТНЕР SOMFY»

BUSINESS  
PARTNER

somfy®

Программа Бизнес-Партнер направлена на долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество между ООО «Зомфи» и Партнером с целью согласованного ведения бизнеса и продвижения продукции группы Somfy в регионе. ООО «Зомфи» оставляет за собой право выбора Бизнес-Партнера, исходя из целесообразности наличия Партнера в конкретном регионе, а также количества таких Партнеров. Данные условия являются обязательными, но подлежат обсуждению в ходе предварительных переговоров между сторонами. Окончательные условия прописываются в Договоре о сотрудничестве.

## **Организация**

- Дата регистрации предприятия Бизнес-Партнера не менее 1 года.
- Отсутствие задолженностей на момент заключения Договора по другим договорам, заключенными между ООО «Зомфи» и потенциальным Бизнес-Партнером.
- Организация Бизнес-Партнер должна соответствовать всем требованиям законодательства РФ в части осуществления ее деятельности.

## **Продажи**

- Наличие офиса продаж и демонстрационных стендов, оборудованных Продукцией по всем направлениям деятельности Somfy.
- Обязательное предложение Бизнес-Партнером на своем рынке всех товарных групп Продукции Somfy, отраженное в прайс-листах, каталогах.
- Согласованная ценовая политика продаж в регионе.
- Согласование годового плана продаж.

## **Логистика**

- Обязательный прогноз закупок на 2 месяца.
- Отгрузка Продукции с отсрочкой платежа только на компанию, указанную в реквизитах договора.
- Заключение обязательного дополнительного соглашения об условиях оплаты Продукции.

## **Маркетинг**

- Проведение ежегодных совместных маркетинговых мероприятий согласно обязательного дополнительного соглашения по маркетингу.
- Примеры совместных мероприятий:
  - \* Участие в региональной выставке минимум 1 раз в год (возможно участие ООО «Зомфи»).
  - \* Проведение открытых презентаций или семинаров минимум 1 раз в год (возможно участие ООО «Зомфи»).
  - \* Выпуск совместных каталогов, листовок брошюр и т.п.
  - \* Выпуск рекламного радио или ТВ-ролика в региональных СМИ.
  - \* Проведение согласованных срочных акций.
  - \* Иные мероприятия, согласованные сторонами.